

# STRATO



<i>Nome</i>	STUDIO STRATO	<i>Anno</i>	2018
<b>S</b> / <b>S</b>	<i>Documento</i>	ARCHITETTURA & DESIGN	
	<i>Categoria</i>	COMMERCIALE	

---

ARCHITETTURA

---

CHI SIAMO

S / S

# STRATO

## *Architettura & Design*

*STRATO è uno studio di architettura che nasce a Roma nel 2007 e si occupa delle relazioni tra architettura e design d'interni. Il portfolio comprende residenze, spazi commerciali e progetti culturali.*



---

LO STUDIO

---

SOCI FONDATORI



---

MARTINO FRASCHETTI

---

*Socio Fondatore*

Nato a Roma nel 1977.

Laureato in Architettura all'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con una tesi in design d'interni. Dopo alcune collaborazioni con diversi studi romani, ha cominciato la libera professione. Come designer, si definisce uno specialista di progettazione d'interni con particolare attenzione ai materiali e ai colori. Mostra scrupoloso interesse alla sperimentazione dello spazio usando la ricerca combinata al sapere acquisito da collaborazioni ed esperienze pregresse.

---

VINCENZO TATTOLO

---

*Socio Fondatore*

Nato ad Andria (BT) nel 1979.

Ha conseguito la laurea in Architettura all'Università "La Sapienza" e sempre dalla stessa rinomata istituzione ha poi ottenuto il diploma di dottorato di ricerca con una tesi sulla mobilità sotterranea in rapporto alla città.

Possiede una vasta esperienza nel campo della costruzione, amministrazione dei contratti, direzione dei lavori e gestione del progetto.

Le sue spiccate capacità di analisi gli permettono di immaginare e applicare nuove idee al design.

---

STRATO

---

IL NOSTRO APPROCCIO



*Ogni progetto è un'opportunità per ricercare e provare nuove idee, traendo ispirazione dalle esperienze e da una profonda conoscenza di materiali e tecniche.*

---

STRATO

---

COMMERCIALE



1

---

RISTORANTI

---

La fase creativa che più ci piace è quella della ricerca del concept, durante la quale ambiamo a creare qualcosa di mai visto prima.

2

---

NEGOZI

---

Il branding tradotto in architettura e design d'interni è uno dei modi più immediati di comunicare lo spirito del marchio.

3

---

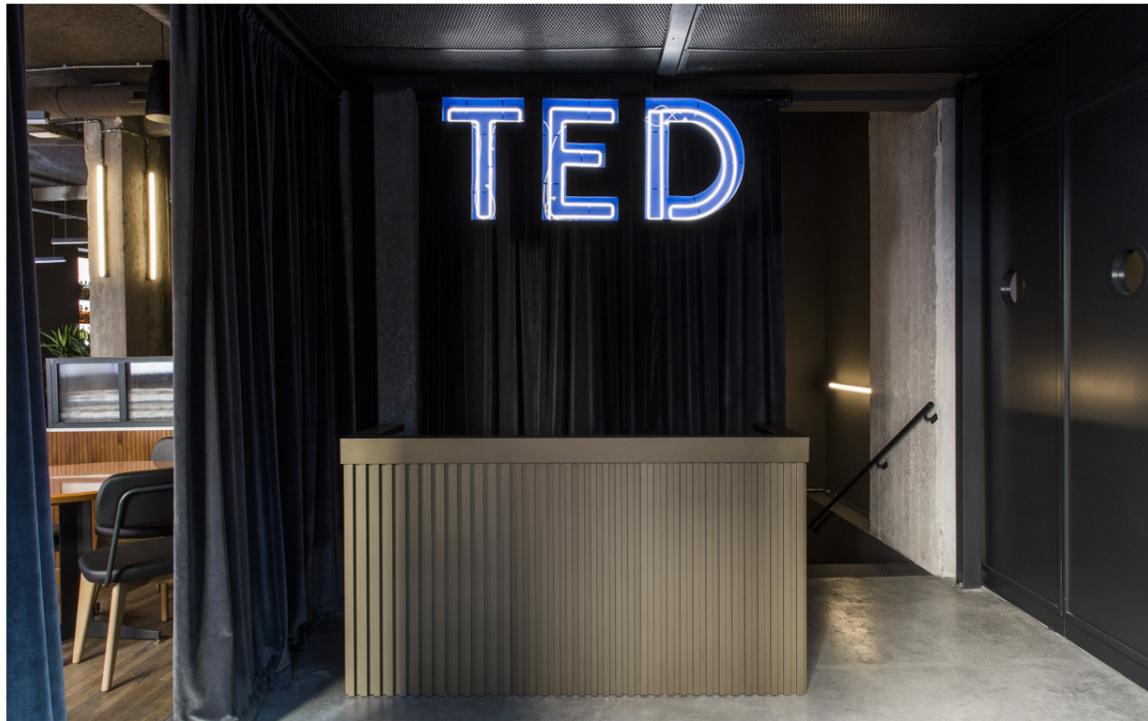
OSPITALITÀ

---

L'equilibrio tra il sentirsi a casa e il trovarsi in un luogo completamente diverso e unico è ciò che fa la differenza.

# Progetti Commerciali

## Una selezione



---

### IL NOSTRO ULTIMO PROGETTO - TED OSTIENSE

---

#### LOBSTER AND BURGER A ROMA

Dopo il primo Ted, nel quartiere Prati di Roma, il nuovo locale pone l'attenzione sul rapporto con la città, l'anima di Ostiense votata alla vita notturna. Il design, come sempre ricercato, è in continuità con il Ted precedente ma con delle novità e delle sorprese nel distributivo e nel design. L'unico schema ammesso è stato quello della stratificazione dei linguaggi, generi e materiali diversi, capaci di comunicare una narrazione unica. Per il nuovo Ted si è scelto uno stile senza cliché che esalta la patina del tempo evitando però l'abusato effetto vintage e ricorrendo alla tecnologia per esigenze scenografiche.

---

#### SAN GREGORIO

---

#### RINASCENTE ROMA

Feudi di San Gregorio, oggi marchio simbolo del rinascimento enologico del meridione d'Italia e di un'autentica cultura del bere, è una rilettura dello stile delle tradizionali gastronomie italiane. Al centro, un grande bancone è il cuore del progetto intorno a cui mangiare e degustare i vini.



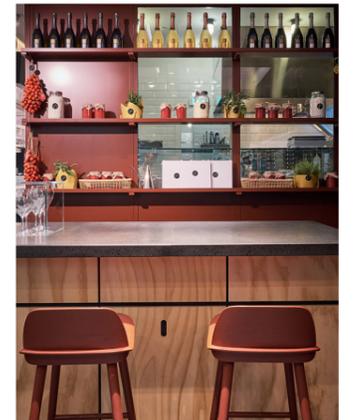
---

#### PZA

---

#### RINASCENTE ROMA

Pza unisce alle dimensioni del tipico corner per lo street food un'atmosfera calda e avvolgente. Un lungo bancone, in pietra lavica, accoglie i clienti che consumano l'aperitivo o il pranzo su comodi sgabelli di design, mentre la preparazione della pizza è visibile grazie alle vetrine rosse.



---

#### BULZONI

---

#### WINE EXPERIENCE

Strato ha preso per mano un'antica enoteca di terza generazione nel cuore dei Parioli per trasformarla in un moderno wine bar aperto alla ristorazione e alle notti romane. Bulzoni accoglie ora i clienti in uno spazio di decor che esalta il momento della mescolta e la grande offerta di vini, in particolare naturali.

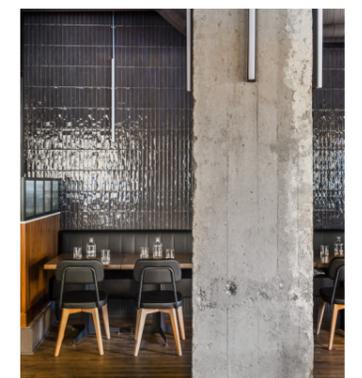
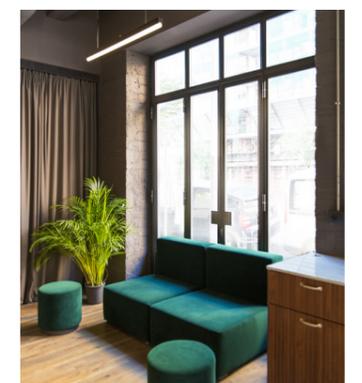


## TED OSTIENSE



LONSTER AND BURGER		Date	2018
Square meters	Client	PRIVATO	
250	Location	ROMA	

L'ingresso è caratterizzato da un bancone dorato e dall'insegna al neon del locale. Tutto intorno i tessuti morbidi di velluto delle tende scure avvolgono il visitatore creando una situazione di ambiente ovattato. Attraversando le tende si accede al ristorante. Un unico grande ambiente caratterizzato dal pavimento in parquet a contrasto con le superfici murali scrostate e dipinte di grigio scuro. La disposizione dei tavoli e tutta rivolta verso il centro secondo un'organizzazione conviviale grazie all'utilizzo di un'unica grande panca in pelle nera che segna il perimetro dello spazio. I tavoli sono in legno con eccezioni dei tavoli rotondi o dei tavoli sociali di color verde smeraldo o arancioni laccato lucido. Sul fondo del locale, su un gradino di cemento armato, si trova il bancone bar in legno e il tavolo sociale. Su di essi e sul pass della cucina campeggia un murales opera dell'artista inglese Nell.

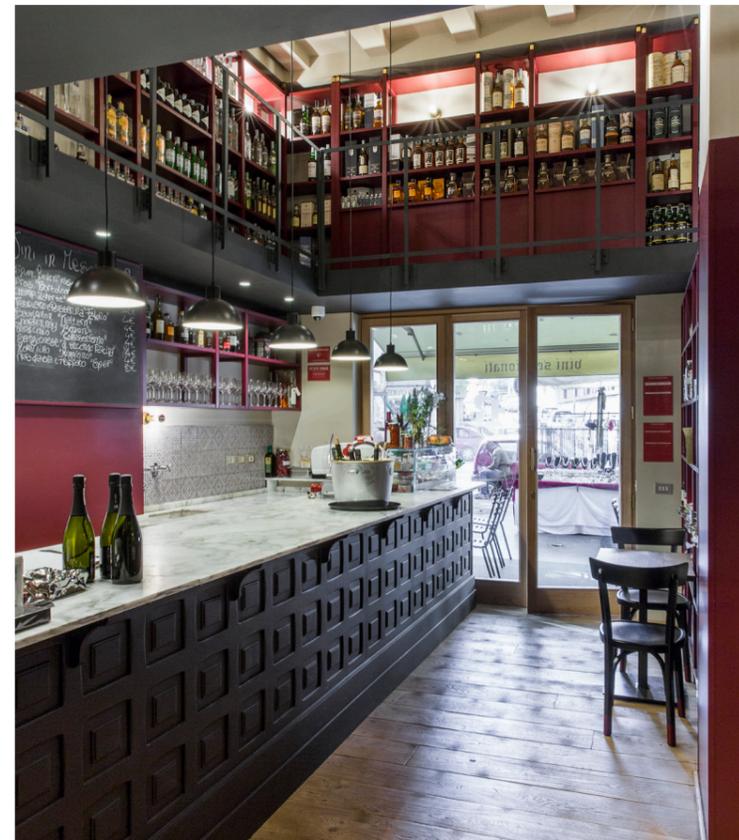


## ENOTECA BULZONI



WINE AND COMFORT FOOD		Date	2017
Square meters	Client	PRIVATO	
120	Location	ROMA	

In Bulzoni la cifra compositiva dominante è quella del rustico raffinato. Strato ha preso per mano un'antica enoteca di terza generazione nel cuore dei Parioli per trasformarla in un moderno wine bar aperto alla ristorazione e alle notti romane. Inaugurata nel 1929 per la vendita di vini, oli e aceti sfusi agli abitanti e agli operai del rione in costruzione in quegli anni, Bulzoni accoglie ora i clienti in uno spazio di decor che esalta il momento della mescita e la grande offerta di vini, in particolare naturali. Ecco allora i tavoli in rovere e il parquet e le pareti color vinaccia, mentre l'antico bancone in legno con piano in marmo e una scala in cotto di recupero tra il piano terra e il magazzino sono ulteriori richiami alla tradizione e al gusto delle antiche champagnerie francesi.

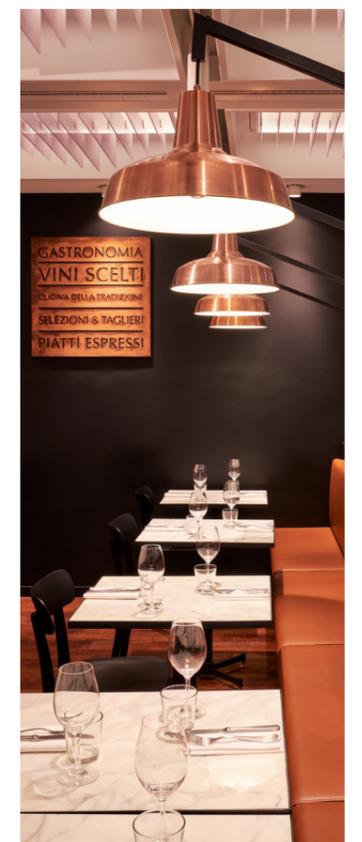


# SAN GREGORIO RINASCENTE ROMA



TRADIZIONE ITALIANA		Date	2017
Square meters	Client	PRIVATO	
100	Location	RINASCENTE - ROMA	

Feudi di San Gregorio, oggi marchio simbolo del rinascimento enologico del meridione d'Italia e di un'autentica cultura del bere, il progetto è una rilettura dello stile delle tradizionali gastronomie italiane. Al centro, un grande bancone a penisola è il cuore del progetto intorno a cui mangiare e degustare i vini assistendo alla preparazione di piatti e taglieri. Marmo e legno definiscono un mood raffinato e informale.

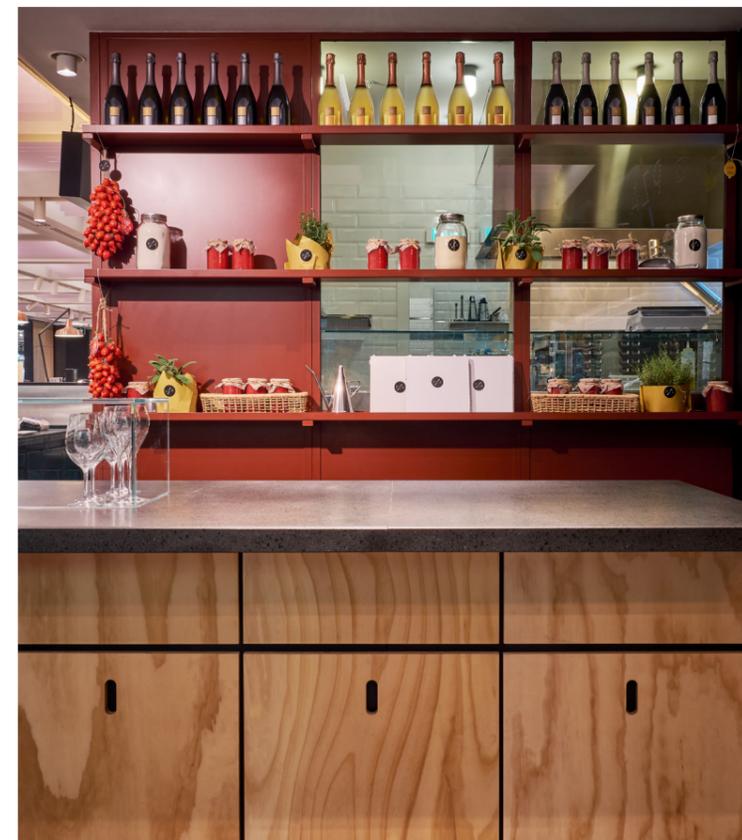


# PZA RINASCENTE ROMA



STREET FOOD		Date	2017
Square meters	Client	PRIVATO	
60	Location	RINASCENTE - ROMA	

Pza unisce alle dimensioni del tipico corner per lo street food un'atmosfera calda e avvolgente. Anche qui un lungo bancone, in pietra lavica, accoglie i clienti che consumano l'aperitivo o il pranzo su comodi sgabelli di design, mentre la preparazione della pizza è visibile grazie alle vetrate che chiudono il laboratorio. Ovunque, arredi e materiali di design come le sedie Basel di Vitra, gli sgabelli Muuto e pavimenti Mutina si alternano ad altri della tradizione.



## RISTORANTE BRYLLA



WINE AND COMFORT FOOD		Date	2016
Square meters	Client	PRIVATO	
120	Location	ROMA	

Un ristorante che rilegge in maniera contemporanea il rapporto fra vino e cibo proponendo due diverse modalità di fruizione dello spazio. Si può degustare un bicchiere di vino stando seduti al bancone in un'atmosfera conviviale o avere un momento di maggior privacy nella saletta blu. Textures, materiali e colori rimandano al mondo delle cantine. I pavimenti in cotto e legno, gli arredi larice, le mensole in ferro per il vino, tutto illuminato da una luce soffusa che crea la giusta atmosfera.



## RISTORANTE TED



ARAGOSTA & BURGER		Data	2015
Metri quadri	Cliente	PRIVATO	
210	Location	ROMA	

Un ristorante la cui cucina si fonda su particolari ingredienti come l'aragosta, il burger e i cocktail. L'intero locale ruota intorno al bar, in legno e ottone, con una grande insegna facilmente visibile dall'esterno. Sullo sfondo la vetrata in ferro dà un'idea di quel che succede dietro le quinte. I materiali usati in questo progetto, così come i colori ed il sistema d'illuminazione, creano piacevoli contrasti.



## MONTEGUSTO



ICONA ITALIANA		Data	2015
Metri quadri	Cliente	PRIVATO	
625	Location	CASTEL DEL MONTE - PUGLIA	

La prima sensazione che si ha quando si scorge l'agriturismo tra le colline è un grande senso di quiete, dato dalle superfici bianche che si stagliano contro il blu intenso del cielo e il verde della colline su cui si erge il castello. Il progetto pone l'enfasi sull'equilibrio tra semplicità formale, tradizione, architettura e specifiche necessità funzionali.

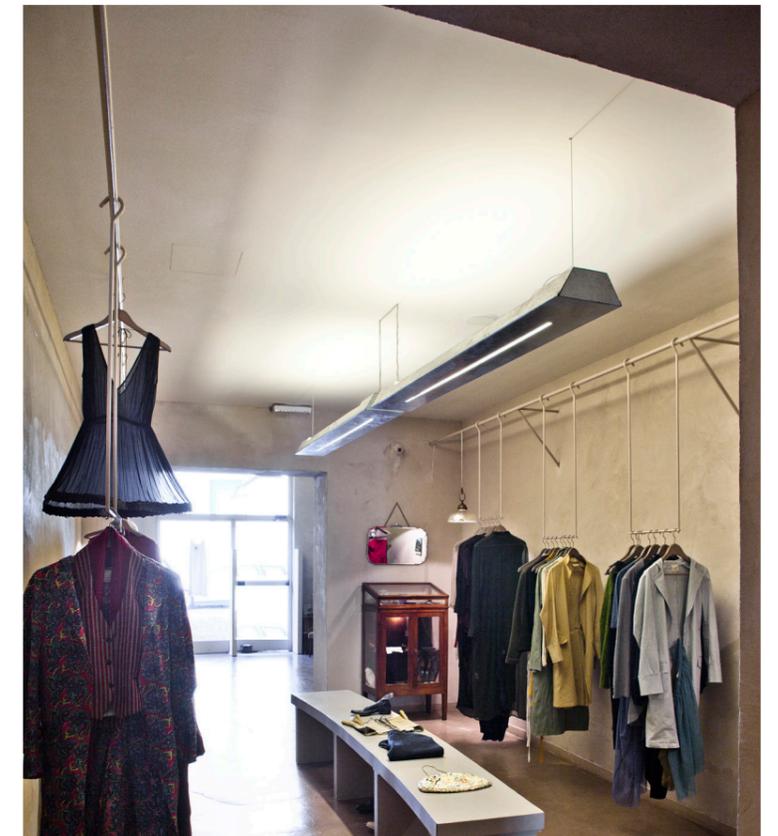
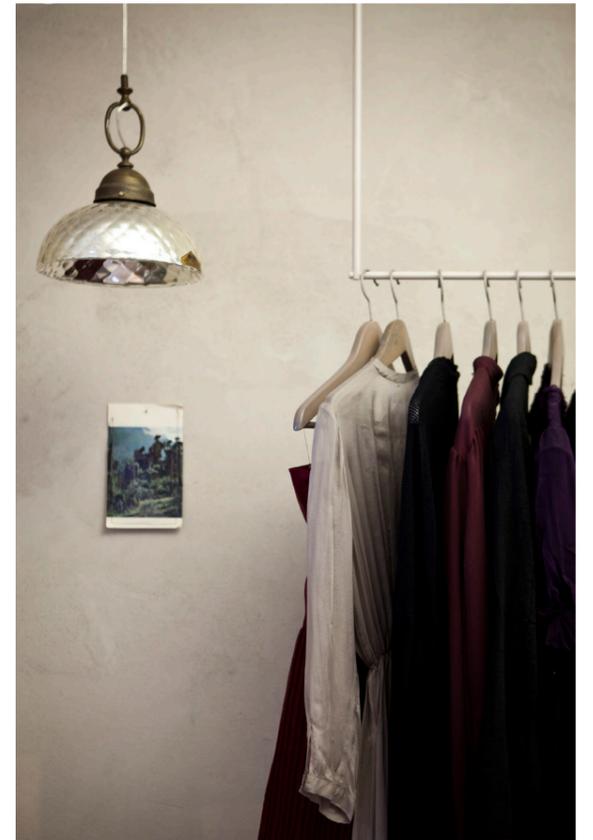


# BOMBA



SARTORIA ITALIANA		<i>Data</i>	2015
<i>Metri quadri</i>	<i>Cliente</i>	PRIVATO	
200	<i>Location</i>	ROMA	

Una boutique in cui la semplicità, eleganza e qualità dei materiali sottolinea la personalità dei prodotti in vendita, permettendole di esprimere al meglio il proprio stile.





1

FASE UNO

CONSULTAZIONE

Il primo passo è essenziale per un progetto di successo. Conoscere i desideri del cliente e un'attenta ricognizione dei luoghi sono la guida fondamentale al primo approccio di ricerca.



2

FASE DUE

RICERCA E SVILUPPO

Attraverso le esperienze pregresse con nuove idee e tecniche, il cliente sarà introdotto alle nuove possibilità di trasformazione che il luogo offre.



FASE TRE

DESIGN

Il progetto è ideato con estrema cura e le modifiche sono studiate per ottenere la migliore soluzione possibile nel rispetto delle richieste del cliente.

3

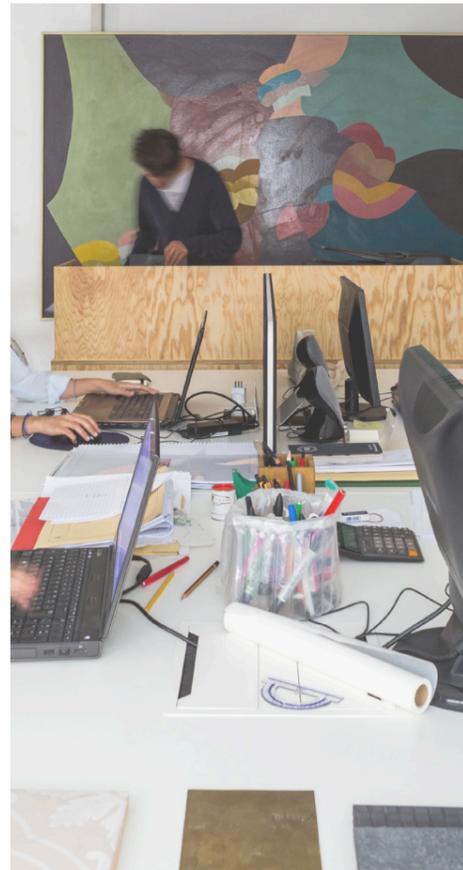


4

FASE QUATTRO

PRESENTAZIONE E REVISIONE

La presentazione e revisione finale completano il progetto. Il fine ultimo per ottenere un lavoro assolutamente unico è trovare l'equilibrio perfetto tra possibilità realizzative, budget, aspettative e rischi.



## LO STUDIO

## IL NOSTRO LAVORO

Crediamo in un processo di design collaborativo in cui le richieste del cliente sono la nostra priorità.

In tutti i progetti applichiamo la nostra profonda conoscenza dei materiali, dei colori e dell'illuminazione, che consideriamo aspetti fondamentali per far di un ambiente uno spazio unico.

In quanto architetti, ci piace essere la connessione tra clienti, professionisti di del design, tecnici e artigiani.

Lo studio ha creato un gruppo internazionale di collaboratori con diversi background che arricchiscono continuamente la diversità ed unicità dei nostri progetti.

QUALCHE DATO		LOCATION	
I progetti commerciali del nostro portfolio sono per lo più a Roma. L'Italia è un paese in cui il cibo, l'ospitalità e la moda sono colonne portanti di un modo di vivere. Il nostro ruolo in questi progetti ha messo insieme le conoscenze degli artigiani, i clienti e i fornitori, e ciò è stato un elemento chiave nello sviluppo e nella traduzione in realtà di concetti e idee di business locali e internazionali.		Roma 62%	Fuori Roma 38%
STRATO 19		NUMERO DI PROGETTI COMMERCIALI	
<i>Ristorazione, ospitalità e moda.</i>			
SUPERFICIE COMMERCIALE COSTRUITA		STORICA	MQ Totali
<i>Rispettare la natura originaria dello spazio mentre si stravolge il concetto tradizionale di design d'interni.</i>		39%	3272
COLORE	Il colore è la parte principale dei progetti. Tutti i lavori residenziali sono chiamati in base al colore scelto dal cliente come leitmotif del progetto.		
MATERIALI	L'artigianato e un uso attento dei materiali sono un tratto distintivo del nostro modo di lavorare. Niente è lasciato al caso e un nuovo progetto sarà sempre un'opportunità per tornare alle radici e allo stesso tempo innovare.		

# STRATO

---

VIA A. SACCHI, 4  
00196 | ROMA, ITALIA  
+39 06.87904648

[info@studiostrato.it](mailto:info@studiostrato.it)  
[press@studiostrato.it](mailto:press@studiostrato.it)